**Neue Projekte, neue Skills**

Auf dieser Seite kannst du nicht nur meine ausgewählten Projekte sehen, sonder auch eines in action. Denn diese Website habe ich als Experiment komplett selbst programmiert. Ich habe mein vorhandenes Wissen angewandt und vor allem neues dazugelernt. OK, ich bin ehrlich; ohne Stackoverflow, Code Pen, CSS-tricks und Google wäre vieles nicht, wie es jetzt ist.

Auf dieser Seite kannst du mein Portfolio ausgewählter Projekte sowie mein aktuellstes Projekt in action sehen. Diese Website habe ich als Experiment komplett selbst programmiert. Ich habe mein vorhandenes Wissen angewandt und mir vor allem neue Skills angeeignet. Natürlich mit Tatkräftiger Hilfe von Stackoverflow, Code Pen, CSS-tricks, Google und viel Geduld.

((( alt )))

Auf dieser Seite kannst du nicht nur meine ausgewählten Projekte sehen, sonder auch eines in Action. Denn diese Website ist mein aktuellstes Projekt. Vom ersten &#60; bis zum letzten Semicolon habe ich alles selbst gecodet. Mein vorhandenes Wissen angewandt und vor allem neues dazugelernt. OK, ich bin ehrlich; ohne Stackoverflow, Code Pen und Google wäre vieles nicht, wie es jetzt ist.<br><br>

Es kann sein, dass nicht alles perfekt funktioniert, da jede Person ein anderes System hat, Bildschirmauflösung, Browser, Browserversion … Ich habe so gut wie möglich getestet und versucht alle Fehler auszumerzen. Jedoch bin ich kein Developer und kann nicht garantieren, dass alles perfekt ist. Aber das ist wie im Beruf; Ohne Teamarbeit wirds auch nicht perfekt.

((( alt )))

**Praxamed**

Lieber im Meer baden als in der Arbeit schwimmen.

Frischer Wind für die Praxamed und ihrer Kommunikation. Die Devise lautet «beraten statt erklären».

Leistungen

* Rebranding
* Konzeption
* Microinteractions

Services

* Informationsarchitektur
* UX / UI
* Beratung und Kundenkontakt

Agentur: Raise Your Flag, 2019

**Ausgangslage**

Die Praxamed AG vermittelt junge Ärzte an Praxen, welche verzweifelt Nachfolger für abgehende Ärztinnen suchen. Und auch in die andere Richtung: Ärzten, welche sich selbständig machen wollen, bieten sie eine Starthilfe, in dem sie eine etablierte Praxis bereitstellen und das Administrative teilweise übernehmen können.

Die Praxamed AG widmet sich dem Aufbau und der Beratung von Ärztezentren. So vermittelt sie unter anderem junge Ärztinnen und Ärzte an Praxen, welche ihre Nachfolge sichern wollen. Weiterhin bietet sie Ärztinnen und Ärzten mit einem Wunsch zur Selbstständigkeit eine wichtige Starthilfe, in dem sie eine Vielzahl an administrativen Aufgaben übernehmen.

Die Praxamed AG war mit ihren Kommunikationsmitteln unglücklich, da sie vieles in kurzer Zeit erklären mussten und wenig beraten konnten.

=> das verstehe ich nicht? was ist die aussage?

**Ziel**

Eine klare Sprache und einfaches Erfassen der Dienstleistungen, welche für den Benutzer interessant sind. Die Mitarbeiter der Praxamed AG müssen nicht mehr an Messen und Beratungsgesprächen erklären was sie bieten, sondern können beraten.

**Herausforderung**

Eine Firma, welche verschiedenste Dienstleistungen anbietet und unterschiedliche Zielgruppen bedient, hat die Schwierigkeit ihre Informationen zu strukturieren und diese klar zu kommunizieren.

**Lösung**

Die ganze Informationsarchitektur wurde auf den unterschiedlichen Dienstleistungen aufgebaut, damit die unterschiedlichen Zielgruppen sich schnell zurechtfinden und sofort relevante Informationen abrufen können.

**Spezielle Punkte**

Zusätzlich wurde das Corporate Design aufgefrischt und eine komplett neue Bildsprache entwickelt. Ebenfalls hat die Website ein Jobcenter bekommen, in dem Ärztinnen und Ärzte aus dem Ausland mit einer interaktiven Karte die Regionen der Schweiz auswählen können, in denen sie arbeiten wollen.

**Ergebnis**

Die Praxamed AG war mit ihren neuen Kommunikationsmitteln glücklich und kann mit denen wie gewünscht arbeiten.

**scenotech**

Internationale Events mit Schweizer Qualität.

Damit die Scenotech GmbH die bestehenden Kunden, und vor allem zukünftige Kunden, überzeugen kann, wurde die Webseite zum Hauptverkaufsargument.

Leistungen

* Konzeption
* Microinteractions/Animationen
* Kommunikationsmassnahmen

Services

* Quality Assurance (QA)
* UX / UI
* Beratung und Kundenkontakt

Agentur: Raise Your Flag, 2019

**Ausgangslage**

Als technischer Organisator von grossen internationalen Events, wie beispielsweise Konferenzen der Olympiade, ist Schweizer Präzision und Organisation gefragt. Die Scenotech GmbH kann das gewährleisten, doch wie soll sie das am besten kommunizieren? Mit veralteten Kommunikationsmassnahmen, einer selbsterstellten generischen Webseite und fehlender Klarheit der visuelle Sprache wirken die Argumente nicht so sportlich.

**Ziel**

Die Vorteile einer Zusammenarbeit mit der Scenotech GmbH hervorheben und von Anfang an mit starken Argumenten überzeugen. Bestehende Kunden behalten und neue dazugewinnen.

**Herausforderung**

Schweizer Qualität ist international sehr gefragt und geachtet. Um diesen hohen Erwartungen gerecht zu werden, muss alles sitzen. Jedes Detail wurde mit sechs Augen angeschaut und kontrolliert, damit es stimmt und funktioniert.

**Lösung**

Die Website wurde komplett neu überarbeitet und konzeptioniert. Um ein Internationales Publikum anzusprechen ist sie zweisprachig aufgebaut. Auch die analogen Kommunikationsmassnahmen wurden neugestaltet und konzipiert.

**Spezielle Punkte**

Wenn man sich so sehr auf Qualität und Verlässlichkeit fokussiert, kann es passieren, dass man den Spass und die Freude ausser Acht lässt. Damit das nicht passiert, und alles nur mit einem Schweizerkreutzrot angemalt wird, wurden alle Pages mit entsprechenden Farben versehen. Selbst die Markierungsfarbe wurde kreativ eingesetzt und die Mobile Navigation färbt sich je nach Page unterschiedlich ein.

**Ergebnis**

XXX

**SIHF**

Access zum Access Pass.

Die App der Swiss Ice Hockey Federation (SIHF) wurde mit einer Funktion erweitert, welche einen Access Pass beinhaltet.

Leistungen

* Sicherheitskonzept
* Assets

Services

* Easter Egg
* UX/UI

Agentur: OPTEN AG, 2020

**Ausgangslage**

An einem Ice Hockey Match sind weitaus mehr Personen im Hintergrund beteiligt als man denkt. Damit diese Personen Zugang zu den Räumlichkeiten haben, wurden bisher physische Access Passes benutzt.

**Ziel**

Der neue Access Pass soll digitalisiert und in die vorhandene App integriert werden, welche bereits auf allen Geräten installiert ist. Weiterhin sollte für die Zukunft Gedanken gemacht werden, wie weitere interne Tools integriert werden sollen.

**Herausforderung**

Die App wird sowohl von Personen der SIHF als auch von externen Benutzern verwendet. Deshalb war es wichtig, die Funktion des Access Passes so zu gestalten, dass diese nur von berechtigten Personen gefunden wird.

**Lösung**

Damit man den Access Pass freischalten kann, muss man einen Code in der regulären Suchleiste eingeben, in der normalerweise nach Ligen oder Clubs gesucht wird. Nur mit dem richtigen Code wird ein Suchvorschlag angezeigt, welcher Zugang zum neu freigeschalteten Tap Zugang bietet. Somit können sich keine externen Benutzer in die Erweiterungen verirren. Das funktioniert ähnlich wie ein Easter Egg oder einen Cheat Code in einem Spiel, welcher weitere Funktionen freischaltet.

**Spezielle Punkte**

Um die Sicherheit nochmals zu erhöhen, wurde ein Datumstempel erstellt, welcher immer das aktuelle Datum anzeigt. Das verhindert Fälschungen und den Gebrauch von ungültigen Access Passes.

**Ergebnis**

XX

**Seenachtsfest**

Feiern bis der Morgen kommt.

Bühne frei fürs Seenachtfest Rapperswil-Jona. Mit einem komplett neuen Auftritt in die neue Runde.

Leistungen

* Rebranding
* Keyvisual
* Kommunikationsmassnahmen

Services

* Konzeption
* Administratives
* User Interface

Agentur: mediasign AG, 2018

**Ausgangslage**

Das Seenachtfest, welches alle 3 Jahre in Rapperswil-Jona stattfindet, sollte ein komplett neues Rebranding mit allen Kommunikationsmassnahmen in Print und Online bekommen.

**Ziel**

Das Seenachtfest möchte eine höhere Aufmerksamkeit erhalten und als ernstzunehmendes Festival wahrgenommen werden.

**Herausforderung**

Ein Keyvisual für ein Festival mit diversen Künstlern und verschiedenen Angeboten für ein grosses, vielfältiges Publikum zu finden ist nicht einfach. Dabei soll es auf alle Medien anwendbar sein, viele verschiedene Formate füllen und animiert werden können.

**Lösung**

Wie das Wasser im See ist das neue Keyvisual dehnbar und responsiv und passt somit auf jedes beliebige Format und Medium. Die Farbgebung ist ebenfalls an das petrolgrüne Wasser, welches im gelben Mondlicht der Nacht schimmert, angelehnt.

**Spezielle Punkte**

Die Socialmedia-Kanäle wurden nochmals hochgefahren und mit einem neuen Hashtag versehen, bei dem auch die Besucher mitfeiern können. Ebenfalls wurde die Navigation der Website an das Konzept der Wellen angepasst.

**Ergebnis**

Ein schönes und stimmiges Seenachtfest konnte durchgeführt werden von der ersten offiziellen Informationen an die Bevölkerung bis zum letzten Dankeschön-Post auf den Socials.

**Dimitri Gallati**

Psychotherapie, Business Coaching sowie Sport und Talentförderung.

Der neue Webauftritt von Dimitri Gallati. Einfach, schlank und kostengünstig.

Leistungen

* Minibranding
* Assets

Services

* UX / UI
* Beratung und Kundenkontakt

Agentur: Raise Your Flag, 2019

**Ausgangslage**

Die Kommunikationsmittel, wie die Website oder Präsentationen für Konferenzen waren nicht kohärent, welches uns veranlasste alles zu überarbeiten. Dabei sollte das Budget im Vordergrund stehen.

**Ziel**

Relativ schnell und günstig einen professionellen Webauftritt zu erstellen und mit mehreren individuellen Wünschen umsetzbar ist.

**Herausforderung**

Die drei zum Teil sehr unterschiedlichen Tätigkeiten, Psychotherapie, Business Coaching

sowie Sport und Talentförderung, visuell unter einen Hut kriegen mit begrenztem Budget, welches nicht viel Spielraum in der Umsetzung ermöglicht.

**Lösung**

Der grösste Teil der Kosten konnte durch die Reduktion der Aufwände in der Entwicklung gespart werden. Aus diesem Grund wurden nur wenige, sehr einfache Templates gestaltet, welche alle unterschiedlich angewendet werden. Die Unterschiede zwischen den Templates werden vor allem mit den vordefinierten Farben und Farbgruppen ersichtlich.

**Spezielle Punkte**

Aus Kostengründen wurde darauf verzichtet eine zweisprachige Seite mit übersetzten Texten. An Stelle eines Toggle wurde daher ein simpler Button mit dem Bemerk, dass alles auch in Englisch angeboten wird, erstellt.

Die Motivationslandschaft ist ein zentraler Punkt von Dimitri Gallatis Dienstleistungen als Business Coach. Um an Business Talks richtig überzeugen zu können, wurde eine eigene Welt mit Symbolen aufgebaut. Seine Präsentationen, beispielsweise für die Speakers Night der Business Schmiede, wurden speziell für ihn im Keynote erstellt.

**Ergebnis**

XX

**Multimedia**

Weitere Projekte, welche zum Teil in meiner Weiterbildung und zum Teil in der Freizeit entstanden sind. Jedes mit einem anderen Schwerpunkt auf ein Programm oder Medium.

**About**

Leidenschaftlich Digital

In der digitalen Welt ist immer was los. Sei es mit neuen Tools, Medien oder Technologien. Deshalb ist es mir wichtig immer etwas Neues zu lernen und nicht auf der Stelle zu treten. Somit habe ich den Entschluss gefasst die HF-Weiterbildung Interaction Design an der Schule für Gestaltung Basel zu besuchen.

Neues zu lernen bedeutet auch Experimente zu starten. Dabei experimentiere ich gerne im Bereich Design und Digital; So habe ich bereits versucht meine eigenen Android ROMs zu modifizieren oder das ewige Leiden eines Designers, das eigene Portfolio.

Nebst der digitalen Welt bewege ich mich auch in der Welt da draussen. Auf dem Rennvelo mit oder ohne Packtaschen, in der Wildnis am Campieren oder mit einem Bier am Wasser.